



nvvcconnect

Project Acut Hartinfarct

Jaarverslag 2013

Uitgave

NVVC

Postbus 19192

3501 DD Utrecht

Tel: 030-2345000

Karin Westra

Projectcoördinator NVVC Connect

Def. versie: 10 maart 2014



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Over de NVVC en NVVC Connect.....	3
2.1 Algemeen.....	3
2.2 Doelstellingen	3
3. De mensen.....	3
3.1 Werkgroep Connect en de projectleiders	3
3.2 Projectcoördinator Connect	4
3.3 Ondersteuning door bureau NVVC.....	4
4. Activiteiten en resultaten	4
4.1 Inleiding	4
4.2 Beleidsonderzoek	4
4.3 Regio's die gestart zijn met een kick off in 2013	5
4.4 Regio's die zich hebben aangemeld in 2013	5
4.5 Accreditatie-aanvraag voor de kick off.....	5
4.6 Samenwerking	5
5. Publiciteit en pers.....	6
5.1 Publiciteit.....	6
5.2 De Reputatiegroep	6
5.3 PR momenten	6
5.4 Communicatiemiddelen	7
6. Financiën	9
6.1 Subsidie/sponsoring	9
6.2 Inkomsten en uitgaven.....	9
7. Vooruitblik	9
Bijlage 1. Overzicht aangesloten regio's.....	10
Bijlage 2. Kaart deelnemende ambulanceregio's.....	11



1. Inleiding

Dit jaarverslag beschrijft de ontwikkelingen en activiteiten van het project NVVC Connect Acut Hartinfarct van 1 januari tot en met 31 december 2013. In dit jaarverslag worden de belangrijkste activiteiten die in 2013 hebben plaatsgevonden geëvalueerd. Verder worden de belangrijkste ontwikkelingen in het werkveld kort aangegeven.

2. Over de NVVC en NVVC Connect

2.1 Algemeen

Hart- en vaatziekten zijn een belangrijke doodsoorzaak in Nederland. Het aantal patiënten met chronische hart- en vaatziekten neemt toe. De cardioloog richt zich op de behandeling van patiënten met hart- en vaatziekten en zal gezien het maatschappelijk belang hiervan een centrale rol blijven spelen. De Nederlandse Vereniging voor Cardiologie (NVVC) heeft kwaliteit van zorg hoog in het vaandel. Eind 2011 heeft de NVVC het kwaliteitsproject Connect opgericht om regionaal de organisatie rondom patiënten met hart- en vaatziekten te verbeteren, van goed naar beter. Dit door informatie te delen, te zorgen voor een goede registratie en door het geven van uitgebreide voorlichting. Elke twee jaar zal een ander onderwerp m.b.t. hart- en vaatziekten behandeld worden. Voor de periode 2012 - 2014 is gekozen voor Acut Hartinfarct. In april 2012 is het project van start gegaan met een landelijke kick off.

2.2 Doelstellingen

Met Connect Acut Infarct wil de NVVC de gehele keten rondom een patiënt met een acut hartinfarct verbeteren. Algemene doelstellingen van het project zijn:

- Veilige hartinfarctzorg van deur tot deur;
- efficiënte zorg volgens de geldende richtlijnen. Zoals: >90% patiënten krijgt de "gouden vijf" medicatie bij ontslag, > 90% patiënten registreren van een risicoscore (GRACE) en verhogen van het percentage patiënten dat hartrevalidatie krijgt aangeboden;
- optimale afstemming tussen alle hulpverleners;
- de juiste patiënt, op de juiste plaats, op het juiste moment;
- centraal registreren van de kwaliteitsindicatoren (ACS) in NCDR.

3. De mensen

3.1 Werkgroep Connect en de projectleiders

Vanaf de start van het project is een werkgroep opgericht met de projectleiders Maarten Jan Cramer en Ton Slagboom, negen leden waaronder de voorzitter van de NVVC en de directeur NVVC-bureau. Sinds november 2012 is de beleidsmedewerkster kwaliteit intensief betrokken bij het project.

De werkgroep is het afgelopen jaar vier keer bij elkaar gekomen: op 22 mei, 19 juni, 11 september en 23 oktober. Helaas was de opkomst laag. Dit is een aandachtspunt voor 2014.

De projectcoördinator heeft nagenoeg geen contact gehad met de projectleiders. Redenen hiervoor zijn drukte rond fusie in OLVG voor Ton Slagboom en de ziekte van Maarten Jan Cramer.



3.2 Projectcoördinator Connect

Per 15 augustus 2013 is Karin Westra aangesteld als projectcoördinator voor 24 uur. De eerste tijd stond in teken wegwijs worden bij de NVVC en het project, kennis maken met medewerkers, bestuur, projectleiders, projectgroep en belangrijke spelers in het veld (Hart&Vaatgroep, Hartstichting, SKMS en Meetbaar Beter). Verdere taken waren de ondersteuning van de regio's die wilden starten, de SKMS subsidie aanvraag en de versnellingsubsidie van de Hartstichting. Met de contactpersonen van de ziekenhuizen in de regio's was een goede samenwerking. De projectcoördinator heeft veelvuldig met de voorzitter NVVC, de directeur en de beleidsmedewerkster kwaliteit overlegd om de voortgang te bewaken en acties uit te zetten. Tevens heeft de heer Rob van Mechelen (werkgroep Connect) heel veel ondersteuning gegeven.

3.3 Ondersteuning door bureau NVVC

De projectcoördinator heeft veel samengewerkt met de beleidsmedewerkster kwaliteit. Voor de PR, communicatie en website is er veel contact geweest met de webmaster NVVC. Zij verzorgde tevens de foto's van bijeenkomsten en kick off's. Een van de secretaresses heeft voor invoering in GAIA gezorgd en de afhandelen van de aanvragen bij SKMS.

4. Activiteiten en resultaten

4.1 Inleiding

NVVC Connect gaat uit van een regionale aanpak. Voor de indeling van de regio's wordt uitgegaan van ambulanceregio's (zie www.ambulancezorg.nl). Nederland heeft 25 ambulanceregio's.

Op 26 april 2012 is gestart met NVVC Connect Acuut Hartinfarct met de kick-off in de regio Noord Holland Noord. Dit was tevens de aftrap voor het landelijk project. Voorafgaand aan de eerste kick off zijn twee pilots uitgevoerd, namelijk in de regio Friesland en de regio Hollands Midden.

De andere regio's die in 2012 gestart zijn:

28 juni 2012: regio Rotterdam Rijnmond tezamen met regio Zuid-Holland-Zuid

26 september 2012: regio Zuid-Limburg

18 december 2012: regio Midden-Gelderland

4.2 Beleidsonderzoek

Begin 2013 is door de beleidsmedewerkster kwaliteit onderzocht wat er nodig was om alle regio's voor april 2014 te laten starten met Connect. Want ondanks de voortvarende start in de regio Noord Holland Noord, bleek het vervolgens lastig om regio's te enthousiasmeren. Uit het onderzoek bleek dat de belangrijkste reden om niet deel te nemen het 'niet genoeg weten over NVVC Connect' is. Via een enquête na het uitbrengen van het Connect tijdschrift (april 2013) is aangetoond, dat het aantal leden dat wel wil deelnemen stijgt, na het geven van informatie over het project.

De volgende aanbevelingen en het tijdspad werden geformuleerd en zijn in de vergadering van 22 mei 2013 door de werkgroep Connect vastgesteld.

- Stel een verbeterteam in die regio's gaan betrekken.
- Stel een verbeterteam in voor PR en website.
- Stel een verbeterteam in voor landelijke einddoelen.
- Stel een verbeterteam in voor ondersteuning regio's.
- Neem een ervaren projectmedewerker aan.



- Onderzoek mogelijkheden tot financiering/subsidie.
- Betrek de stakeholders bij dit project.
- Stel een budget voor het hele project en voor de regionale projecten vast.
- Stel een projectgroep samen met duidelijke taken en verantwoordelijkheden.

4.3 Regio's die gestart zijn met een kick off in 2013

In 2013 hebben vier kick off 's plaatsgevonden in de volgende vijf regio's (met daarbij het aantal aanmeldingen per kick off):

12 juni 2013:	regio Utrecht	26
26 juni 2013:	regio Groningen tezamen met regio Drenthe	36
9 oktober 2013:	regio IJsselland	66
27 november 2013:	regio Noord en Oost Gelderland	104

Met de regio's die gestart zijn in 2012 en 2013 heeft de projectcoördinator contact gehad om te kijken opdat de doelen die zij regionaal hadden opgesteld worden uitgevoerd. Dit contact is telefonisch en per email geweest. In de regio's Utrecht en Rotterdam Rijnmond/ Zuid-Holland-Zuid is de projectcoördinator bij vervolvergaderingen aanwezig geweest. In het kader van het najaarssymposium 2013 van de NVVC is alle regio's gevraagd om resultaten aan te leveren die voor een PowerPointpresentatie gebruikt zijn. De presentatie is doorlopend getoond bij de Connect-stand.

4.4 Regio's die zich hebben aangemeld in 2013

In 2013 zijn maatschappen persoonlijk benaderd door de projectcoördinator Connect of zij interesse hadden in deelname aan Connect. Met de regio's Brabant Noord, Brabant Midden West, Gooi en Vechtstreek, Flevoland en Limburg Noord zijn diverse gesprekken geweest ter oriëntatie en voorbereiding. Deze contacten zullen in 2014 worden gecontinueerd. Voor een overzicht van de stand van zaken in alle regio's zie bijlage 1 en 2).

4.5 Accreditatie-aanvraag voor de kick off

De kick off is de officiële start van Connect in een regio. Het NVVC bureau neemt de organisatie op zich. Onderdeel is accreditatie aanvragen. Gebruikelijk is dat dit voor cardiologen gebeurt. Voor de kick off Noord en Oost Gelderland is tevens voor huisartsen en ambulanceverpleegkundigen accreditatie aangevraagd in samenwerking met deelnemende partijen uit een regio. Dit heeft gezorgd dat ook deze beroepsgroepen aanwezig waren bij de kick-off 's en actief betrokken worden bij de uitrol van Connect. In 2014 zal deze activiteit gecontinueerd worden. Voor de kick off's die in het najaar 2013 werden georganiseerd, zijn ook de ziektekostenverzekeraars uitgenodigd.

4.6 Samenwerking

Binnen NVVC Connect Acut Infarct hebben patiënten een belangrijke rol. Empowerment van patiënten en zelfmanagement zijn belangrijke speerpunten van Hartstichting/Hart&Vaatgroep. De NVVC en de Hartstichting/Hart&Vaatgroep zijn een samenwerkingsproject aangegaan om gezamenlijke te werken aan verbetering van de ketenzorg bij Acut Infarct met aandacht voor de empowerment van de patiënt. Mevrouw Anne Loeke van Erven is op kosten van de Hartstichting ingehuurd en heeft een projectplan geschreven voor de inzet van allied professionals als basis voor samenwerking. De beide organisaties zijn voornemens om het project in 2014 te realiseren.



5. Publiciteit en pers

5.1 Publiciteit

Publiciteit genereren is noodzakelijk om het project (weer) onder de aandacht te brengen van alle relevante doelgroepen zoals cardiologen, andere zorgprofessionals, ketenpartners, stakeholders en zorgverzekeraars. Ook biedt Connect de kans om de NVVC te profileren als vereniging, die zich inzet voor de kwaliteit van de cardiologische zorg in Nederland. Met name in de tweede helft van 2013 is geprobeerd zoveel mogelijk publiciteit te krijgen met als doel Connect onder de aandacht te brengen, werken aan zichtbaarheid en naamsbekendheid.

5.2 De Reputatiegroep

De Reputatiegroep, een onafhankelijke adviespraktijk voor reputatie- vraagstukken te Utrecht, werd bij het project Connect betrokken en heeft in de eerste helft van het jaar begeleiding en ondersteuning geboden aan twee regio's bij de start van NVVC Connect. Na de aanstelling van de projectcoördinator, die tevens ervaring heeft in communicatieadvies en PR, is besloten dat zij voor de regio's IJsselland en Noord en Oost Gelderland de regio's begeleidt bij de opzet van het programma, communicatie en afstemming met alle ketenpartners, het verzorgen van de publiciteit in de regio (opstellen persbericht, teksten voor internet, acties sociale media etc.), landelijke persbenadering, mediacontacten, contact met afdeling communicatie van een ziekenhuis, informeren stakeholders en adviezen over follow up (activiteiten en publiciteit).

5.3 PR momenten

Congressen en symposia

Op de volgende congressen/conferenties heeft Connect zich gepresenteerd.

Voorjaarscongres NVVC	Themasessie Connect tijdens het wetenschappelijke programma Presentatie tijdschrift Connect.
Najaarscongres NVVC	Beursstand met informatie/PowerPointpresentatie van de regio's met resultaten, 1e Connect magazine in congres en pauzepresentatie.
Kwaliteitscongres Orde van Medisch Specialisten	Presentatie van de film "Zorg in samenhang".

Marathon New York

De marathonlopers Marijke Butter, Lucretia Eggelmeijer en Matthijs de Kort hebben 6.301,40 euro bijeen gebracht voor het NVVC Connect project (dit bedrag is deels in 2012 en deels in 2013 gedoneerd). Zij hebben najaar 2013 deelgenomen aan de marathon van New York om aandacht te vragen voor het hartinfarct. De opbrengst is voor lespakketten voor reanimatielessen op ROC 's.

Concert

Tijdens het European Society of Cardiology congres in Amsterdam heeft een orkest bestaande uit cardiologen, verpleegkundigen en hartpatiënten 25.000 euro opgehaald. Het concert vond 1 september plaats in het Concertgebouw in Amsterdam. De opbrengst komt ten goede aan reanimatie-onderwijs voor 2.500 studenten van het ROC Amsterdam, zij doen mee met het CRASH project (Cursus Reanimeren voor Alle Studenten in Holland) van de Nederlandse Reanimatie



Stichting. Het verhogen van het aantal burgerhulpverleners door studenten te leren reanimeren (CRASH) in samenwerking met de Nederlandse Reanimatie Stichting maakt deel uit van NVVC Connect.

5.4 Communicatiemiddelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt om Connect onder de aandacht te brengen.

- Nieuwsbrief NVVC
- Website NVVC
- Website NVVC Connect
- Persberichten met name rondom kick-off bijeenkomsten
- Magazine NVVC Connect
- Sociale media: Twitter NVVC Connect en LinkedIn NVVC Connect.
- Videopresentatie van Evelyn de Vrey
- Film over Connect gemaakt in Medisch Centrum Alkmaar
- Banieren en posters Connect voor symposia
- Factsheet
- Flyer

Nieuwsbrief

De digitale NVVC nieuwsbrief met daarin het laatste nieuws over de NVVC en Connect wordt wekelijks verstuurd naar alle leden. Onderwerpen het afgelopen jaar waren o.a.:

- Het eerste magazine Connect
- Nieuwe regio's die starten met Connect
- Kick off's: informatie over programma en aanmelding
- Terugblik op de kick off's met een verslag en foto's
- Aanwezigheid Connect met stand op najaarscongres NVVC
- Besprekingen met Hartstichting en Hart&Vaatgroep om tot een meer inhoudelijke samenwerking te komen
- Nieuws over de New York marathon

Publicaties

- Artikel in Cordiaal (nummer 4, 2013)
- In ESC congres krant van 4 september

Perscontacten

Voorafgaand aan elke kick-off en bij andere onderwerpen die we onder de aandacht wilden brengen, stelt de projectcoördinator een persbericht op. Deze berichten zijn via het ANP breed verspreid. Bij elke kick off zoekt de projectcoördinator contact met de afdeling communicatie van het desbetreffende ziekenhuis om afspraken te maken over hoe het persbericht wordt uitgezet naar lokale nieuwsbladen, radio en tv. We plaatsen op onze website de nieuwsitems.

De contacten met journalisten gaat via de regionale projectleider en de afdeling communicatie van een ziekenhuis. Het afgelopen jaar zijn publicaties en nieuwsitems van en over Connect gepubliceerd in landelijke en regionale dagbladen, in vaktijdschriften en op internet.



Website

Totaal aantal bezoeken in 2013 is 6100. Totaal aantal pageviews in 2013 is 17370. Er is één duidelijke piek op 21 maart. Gemiddeld worden 3 pagina's per bezoek bekeken. Zowel het aantal bezoekers als het aantal pageviews is ongeveer gelijk gebleven in vergelijking met het voorgaande jaar.

De helft van de bezoekers van de website komt via google, 35 % via de website nvvconnect.nl en 5% via de website van de NVVC (www.nvvc.nl).

Gedurende het jaar hebben regelmatig aanpassingen van de website plaatsgevonden en zijn nieuwsitems toegevoegd. De website is gemigreerd van Joomla 1.5 naar Joomla 2.5 zodat de website conform huidige maatstaven is op punt van beveiliging en gebruiksvriendelijkheid.

Film

In het Medisch Centrum Alkmaar is door de Orde van Medisch Specialisten een film gemaakt over het project NVVC Connect. Dit project is op het jaarlijkse kwaliteitscongres van de wetenschappelijke verenigingen en de Orde van Medisch Specialisten gepresenteerd onder de titel 'Zorg in Samenhang'. Met de film is de totale zorg rondom een acuut hartinfarct vertaald naar een 'best practice'.

Videopresentatie

Collega Evelyn de Vrey heeft naar aanleiding van Utrecht Connected! op de website www.CardioVasculaireGeneeskunde.nl een videopresentatie gemaakt.

Sociale media

In 2013 is een concept social media plan NVVC opgesteld door webmaster, beleidsmedewerkster kwaliteit en de projectcoördinator Connect. Beschreven wordt welke sociale media door de NVVC gebruikt worden en welke bevoegdheden medewerkers hebben, daarnaast zijn er richtlijnen voor gebruik van sociale media opgesteld. Onderdeel van dit plan zijn sociale media en acties rondom NVVC Connect. We maken gebruik van sociale media om in contact te komen met onze leden en stakeholders. In 2013 zijn we actiever geworden op sociale media: we waren actief op Twitter Connect (55 volgers), Twitter NVVC en LinkedIn NVVC Connect. LinkedIn NVVC Connect heeft voornamelijk zorgprofessionals als leden (46). Zij delen nieuws en kennis uit het vakgebied met elkaar of discussiëren over een bepaald thema.

Magazine Connect

In april 2013 is het eerste Connect magazine uitgebracht bestaande uit 36 pagina's en met een oplage van 5000 exemplaren. Het magazine is naar alle leden en stakeholders gestuurd en enthousiast ontvangen. In augustus hebben Victor Umans, Rob van Mechelen en de directeur van de Hart&Vaatgroep het Connect magazine aangeboden aan de heer van Halder, Directeur-Generaal van VWS. Tijdens voorbesprekingen met maatschappen en ketenorganisaties, tijdens de kick-off en op congressen is het magazine uitgedeeld.



6. Financiën

6.1 Subsidie/sponsoring

SKMS

De Stichting Kwaliteitsgelden Medisch Specialisten (SKMS) stelt elk jaar kwaliteitsgelden beschikbaar aan de wetenschappelijke verenigingen voor het ontwikkelen, onderhouden en implementeren van het kwaliteitsbeleid van medisch specialisten. De SKMS verdeelt de beschikbare gelden over de volgende budgetten: centraal budget en gealloceerd budget.

Bij de SKMS zijn in 2013 de volgende projecten gehonoreerd:

- Connect digitale toolbox acuut hartinfarct voor gealloceerd budget.
- Connect blauwdruk voor post acute opname polikliniek door allied professionals (post ACS) voor gealloceerd budget.

Sponsoring

Het project Connect heeft dit jaar geen sponsoring ontvangen.

6.2 Inkomsten en uitgaven

Overzicht van inkomsten en uitgaven over 2013 over Connect ACS.

Opbrengst voor Connect 2013 (onder andere New York marathon)	+	4.656,23
Opbrengst Cardiologenconcert (hiervoor zijn reanimatiepakketten aangeschaft voor reanimatie-onderwijs ROC Amsterdam)	+	25.000,00
Kosten 2013 (resterende kosten)	–	3.694,60
Totale kosten Connect 2013	–	61.024,00
Te besteden (SKMS, looptijd 2013-2015)	+	55.783,92

7. Vooruitblik

Voor 2014 zijn de volgende aandachts-, speerpunten belangrijk:

- Nieuwe leden werkgroep Connect werven.
- Duidelijke taakstelling van werkgroep aangeven.
- Aanstellen nieuwe projectleider(s).
- Publiciteit: een punt van aandacht is de website Connect die te weinig wordt bezocht. Het magazine Connect is een goede vorm van publiciteit gebleken. We hopen in 2014 een tweede magazine Connect uit te brengen. Om dit te kunnen financieren wordt gezocht naar sponsoren. In 2013 zijn twee publicaties verschenen. Dit is voor komend jaar een punt van aandacht. De contacten met nieuwsmedia waren goed, vooral rondom kick-off's haalde Connect de (regionale) kranten. In 2014 willen we onze acties op sociale media uitbreiden.
- Voor 2014 samenwerking met sponsoren vormgeven.
- Verdere subsidiemogelijkheden onderzoeken.
- Uitvoering van de plannen met de Hartstichting en Hart&Vaatgroep.
- Begeleiding regio's met hun plannen.
- Starten met Connect HF en Connect AF.

Voor verdere uitwerking wordt verwezen naar het jaarplan 2014.



Bijlage 1. Overzicht aangesloten regio's

Deelnemende regio	Contactpersoon	Centrum	Datum Kick-off
Noord-Holland Noord	Victor Umans Raymond Hautvast Esther Zwaan	MCA	26 april 2012
Rotterdam Rijnmond- Zuid-Holland -Zuid	Rob van Mechelen Robert Jan van Geunst Ferry Hersbach	St. Franciscus Gasthuis Erasmus MC Maasstad	28 juni 2012
Zuid Limburg	L. Veenstra Otto Reuchlin	MUMC Atrium MC	26 september 2012
Gelderland Midden	Wim Aengevaeren Peter Danse	Rijnstate Arnhem	18 december 2012
Utrecht	F. Spano B. de Smet Evelyn de Vrey	Meander	12 juni 2013
Groningen/Drenthe	Wybe Nieuwland Rutger Anthonio Gillian Jessurun	UMCG Scheper ziekenhuis Scheper ziekenhuis	26 juni 2013
IJsselland	Arnoud van 't Hoff	Isala Klinieken	9 oktober 2013
Noord en Oost Gelderland	Mariët Bergsma (secretaris) Richard Braam	Gelre ziekenhuis	27 november 2013
Gooi en Vechtstreek	Koos Plomp (Ter Gooi) Karin Arkenbout (Ter Gooi + AMC)	Tergooi Hilversum	13 februari 2014
Aangemelde regio	Contactpersoon	Centrum	Aangemeld d.d.
Amsterdam	Ton Slagboom	OLVG	onbekend
Zuid Gelderland	Menko Jan de Boer	UMC Nijmegen	via enquête februari 2013
Haaglanden	Matthijs Bax	Hagaziekenhuis	via email 16 januari 2013
Brabant noord	GertJan Laarman	Twee Steden Tilburg	via enquête februari 2013
Brabant midden-west	Carla Somers	Lievensberg, Bergen op Zoom	via mail 6 mei 2013
Brabant midden-west	Wim Bruggeling	Amphia	
Brabant Noord	Huub Meijburg (cardiol.) Olaf Tan (manager)	Jeroen Bosch ziekenhuis Den Bosch	gesproken najaarscongres '13
Friesland	Geert Tjeerdsma	Tjongerschans	via mail 9 april 2013
Limburg Noord	Selahattin Aydin Chris Werter	Vie Curie te Venlo Laurentius Roermond	via mail 13 -11- 2013 en telefonisch op 21-11-2013
Flevoland	T. Ansink (MC Zuiderzee) Paul Knaapen (VU)	MC Zuiderzee te Lelystad +VU Amsterdam	diverse emails oktober 2013
Zeeland (Terneuzen)	Kees Janssens	ZorgSaam Zeeuws Vlaanderen	Karin heeft Kees gesproken op najaarscongres NVVC 2013

Bijlage 2. Kaart deelnemende ambulanceregio's

Op 31-12-2013 deden de rood gekleurde ambulanceregio's mee met Connect.

